



02

『子育てステーションの新しい利用者獲得に向けて 上手なSNS活用法』

R 7.6.20 (水) 講師 宮井祐介さん (株式会社ゴーフールド)
13:30～16:00 グラフィックレコーディング
佐野春香さん (USANET合同会社)

@あなぶき

アリーナ香川

参加者44名

今回の研修ではSNSを活用した子育てステーションの利用促進について、学びを深めました。講義内容は参加者の事前アンケートより組み立て、より学びたい知識を得られるようにしました。今回の研修より、ステーション登録施設による事例発表の実施、講義内容についてはグラフィックレコーディング(※1)により記録しました。

最初に、NPO法人すくすく、わははひろば・香西より事例発表がありました。グループの人との交流のなかで他施設を参考にして、自施設がどうして行くのかを考えることが必要であり、本研修はそういう意味でも重要なものとなりました。

続いて、株式会社ゴーフールドの宮井祐介さんによる講義ではSNS初心者から中級者までに対応した内容が伝えられました。事前のアンケートでも多く見られた、効果測定できないことへの困り感を踏まえ、インサイト分析(※2)について説明がありました。分析によって自分たちが普段投稿している内容が、どれだけの人に見られているのかということやどのような投稿が見る人に届くのか知ることができるので、既にSNSを運営している団体にとっては特に活用したい内容となりました。

最後に、グラフィックレコーディングでまとめた内容を用いて、全体を振り返りました。そして改めて自分が今後頑張りたいと思う目標を具体的に揚げ、目標を明確にした上で研修会を終えました。講師対参加者のやり取りだけではなく、参加者同士で教え合う場面も多くあり、交流部分でも十分な研修となったようです。

※1 グラフィックレコーディングとは、会議やプレゼンテーションの内容を、絵や図、文字などを組み合わせてリアルタイムで可視化する記録方法のこと

※2 インサイト分析とは、顧客の行動や心理の背後にある、目に見えない動機や欲求を深く理解する分析手法のこと

